



**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

**PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN**

**SYLLABUS**

**NOMBRE DEL ESPACIO ACADEMICO:  
Seminario de Comunicación- Educación II (Línea Medios Interactivos)**

**CÓDIGO:**

**PERIODO ACADEMICO:  
2012-03**

**NUMERO DE CREDITOS: 4**

**TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:**

**OBLIGATORIO BASICO ( X )**

**OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ( )**

**ELECTIVO INTRINSECO ( )**

**ELECTIVO EXTRINSECO ( )**

**NUMERO DE HORAS: 12**

**TRABAJO DIRECTO 4**

**TRABAJO MEDIADO 4**

**TRABAJO AUTONOMO 4**

**JUSTIFICACIÓN:**

El presente espacio académico denominado *Seminario Comunicación- educación II* tiene como propósito analizar los temas y problemas de este campo académico a partir de lecturas que indaguen las transformaciones epocales del tiempo presente. Dichas transformaciones dan cuenta de nuevas socialidades, nuevas sensibilidades y nuevas formas de acceso al saber. Al parecer, parte de este conjunto de mutaciones está asociado con la configuración de un ecosistema comunicacional que no sólo incluye artefactos y conexiones sino especialmente prácticas sociales y modos de pensar que anuncian la presencia de nuevas subjetividades.

Los conceptos claves de este escenario son los sujetos, la cultura, la comunicación y la educación. En relación con los sujetos, es necesario analizar la construcción de subjetividades e identidades a partir de prácticas sociales y relaciones de poder que incluyen la comunicación, el consumo y las estéticas de sí como elementos centrales de la subjetividad contemporánea. Esto implica abordar fenómenos como las llamadas infancias contemporáneas, el advenimiento de los nativos digitales, la construcción de la condición juvenil contemporánea así como el surgimiento de nuevas sexualidades y géneros.

En relación con la cultura, es importante abordar la conformación de matrices culturales que están atravesadas por órdenes sociales difusos, instituciones en proceso de deslegitimación, industrias culturales que orientan el deseo y las pasiones así como la existencia de espacios simbólicos y físicos tomados por la ilegalidad y las mafias. Alrededor de estas nuevas matrices culturales es necesario comprender las formas de desigualdad y exclusión que hacen posible el control social y las formas de dominación.

Por su parte la comunicación, comprendida como un proceso humano, social, cultural y político, el cual orienta una praxis que incluye la *comuni3n* y el *compartir*, es un eje fundamental que fomenta la producción de sentido y la generación del acontecimiento en la vida de las personas. Con la conformación de un entorno más amplio de interacciones, mediante las tecnologías digitales, las relaciones humanas y la vida cotidiana han ingresado en una redefinición sustancial.

Estas nuevas relaciones entre personas, entre humanos y máquinas, y entre sujetos y dispositivos n3madas –pantallizados e hiperconectados-, han traído consigo fenómenos que requieren ser estudiados como el lugar del conocimiento en tanto columna vertebral del nuevo capitalismo, el agenciamiento de una nueva esfera pública a partir de las acciones colectivas de los nuevos movimientos sociales, otros modos de producción y creación ampliamente asociados con experiencias estéticas, la conformación de inteligencia colectivas mediante el despliegue de comunidades, y otros

modos de expresar lo íntimo y lo privado en el mundo de las pantallas.

Para tal efecto, aparte de los enfoques inscritos en la teoría crítica, la socio-semiótica del texto (en sus diversas generaciones), los estudios de recepción y los estudios culturales, es necesario contar con el campo Comunicación- educación como un contexto de debates y posibilidades para repensar las prácticas pedagógicas y el sentido de los saberes en torno a la construcción de lo público y nuevas formas de emancipación social. Por esta razón, es necesario indagar dos vertientes de trabajo académico necesarias: perspectivas inscritas en la comunicación y las tecnologías digitales que apuestan por nuevas educaciones y pedagogías; y perspectivas sociológicas y políticas que, sin introducir de manera explícita la comunicación como objeto de estudio, hacen aportes extraordinarios para avanzar en la lectura del tiempo presente.

Por esta razón, es necesario abordar perspectivas recientes que incluyen tecnologías digitales, comunicación y cultura, tales como la Cibercultura, la Comunicación digital interactiva (hipermediaciones), la cultura de convergencia (transmediaciones) y la Cultura Libre. En el ámbito de la educación y la cultura digital, además de las actualizaciones de la pedagogía crítica, es necesario abordar perspectivas como la educación expandida, el aprendizaje invisible, el aprendizaje ubicuo y la educación convergente.

Estos acontecimientos que enmarcan lo que Barbero denomina *cambio de época*, no sólo encuadran el surgimiento de nuevos rasgos propios de los procesos sociales y culturales contemporáneos sino que, cada vez más, descolocan el lugar de la Institución Educativa en su labor de enseñanza, altera los referentes de infancia y juventud con los que se designa la existencia de estos sujetos como frágiles e inocentes, o como peligrosos y desadaptados, y desborda las concepciones en las que las tecnologías son consideradas instrumentos obligatorios para enseñar de manera eficiente y estar a tono con la comúnmente conocida *sociedad de la información*.

Las prácticas que ejercen los maestros y maestras, además de estar ampliamente atravesadas por las inquietudes asociadas a las didácticas, las técnicas, los procedimientos y los saberes –estandarizados-, deben colocar en el centro al sujeto del aprendizaje, de la escolarización, de la formación, un sujeto que con estas nuevas prácticas escapa significativamente de las concepciones con las que ha sido designado desde la aparición de la escuela moderna y de los diversos discursos y prácticas que han promovido su clasificación, vigilancia y normalización (Varela, 1995).

#### **OBJETIVOS:**

- En lo teórico-conceptual: Reconocer y apropiarse los debates contemporáneos en el campo Comunicación/Educación y sus nuevas relaciones con la teoría social, los estudios críticos ciberculturales, la comunicación digital interactiva, la educación expandida, el aprendizaje invisible y la pedagogía crítica.
- En lo investigativo: Identificar los principales vacíos de conocimiento en el campo y los aspectos que pueden ser investigados, así como sus implicaciones epistemológico-metodológicas en la perspectiva de incidir en la transformación de los procesos educativos.
- En lo profesional: Contribuir a la identificación de prácticas que permitan mejorar el ejercicio profesional, por ejemplo a través de la organización de comunidades de práctica, la cualificación de los procesos relacionados con la interactividad, la conectividad y la creación colectiva en los entornos educativos, institucionales y empresariales.

#### **CONTENIDOS:**

La indagación de las particularidades que emergen de estas nuevas configuraciones tecno-culturales (Medina, 2005), tanto en la esfera de los procesos de subjetivación como en lo relacionado con las prácticas y representaciones asociadas a la Educación y la Comunicación, sugieren que es necesario interrogar las diversas tensiones y manifestaciones que subyacen de estos acontecimientos, dado que este complejo escenario se caracteriza por su asimetría y conflictividad. Sin embargo, asumiendo que

los objetos de investigación en este campo crecen irremediabilmente, es importante establecer de entrada que, para efectos de una delimitación necesaria, el abordaje de la Comunicación-educación, el sujeto, la cultura y la educación en esta propuesta se comprenden en cuatro ámbitos problematizadores así:

### **1. Cambio de época, cultura y comunicación.**

- Sociedades de consumo y del espectáculo
- Vida líquida y posmodernidad.
- La cultura del nuevo capitalismo.
- Sociedades de control y política menor.
- La reinención de la emancipación social.

#### **Bibliografía:**

Bauman, Zigmunt, (2002), *Modernidad líquida*. México. FCE.

Debord, Guy, (2008), *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires. La marca.

Lazzarato, Mauricio, (2006), *Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control*. Creative Commons.

Santos, Boaventura (2003), *La caída del Angelus Novus. Ensayos para una nueva teoría social y una nueva práctica política*. Bogotá, ILSA, Universidad Nacional.

Sennet, Richard, (2007), *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona, Anagrama.

### **2. Tránsitos y transiciones del saber comunicacional: Ciberculturas, Transmediaciones, Hipermediaciones y Cultura Libre.**

- El campo de los estudios de la comunicación: de la cultura visual a la cultura digital.
- Cibercultura y la sociedad digital.
- Convergencias culturales y transmediaciones
- De las mediaciones a las hipermediaciones.
- Cultura libre: la nueva política.

#### **Bibliografía:**

Jenkins, Henry, (2008), *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

Lessig, Lawrence, (2006), *Cultura libre*. Creative commons.

Lévy, Pierre, (2007), *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, U. Autónoma Metropolitana.

Rueda, Rocío, (2008), “Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”. En *Revista Nómadas, Número 28, Universidad Central pp 8-19.PDF*

Scolari, Carlos, (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa.

### **3. Sujetos y subjetividades: infancias contemporáneas, condición juvenil y la polémica de los nativos digitales.**

- Infancias contemporáneas.
- La condición juvenil contemporánea.
- Generaciones y nativos digitales.
- Acción colectiva y acontecimiento.

#### **Bibliografía:**

Amador, Juan Carlos, (2010), “Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva:

consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales” En: *Revista Signo y Pensamiento* N° 57, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana. **PDF**

\_\_\_\_\_, Juan Carlos, (Ed.), (2011), *Jóvenes y derechos en la acción colectiva*. Bogotá, Universidad Distrital, IPAZUD, Personería de Bogotá. **PDF**

MUÑOZ, Germán, Et al, (2011), *Jóvenes, culturas y poderes*. Bogotá, Siglo del hombre, CINDE. **PDF**

Prensky, Marc (2001), *Digital natives, digital immigrants*. MCB University Press.

RODRÍGUEZ, Jaime Alejandro, Et al, (2011), *Narratopedia*. Bogotá, PUJ.

#### **4. Pedagogías críticas y otras educaciones**

- El horizonte contemporáneo de las pedagogías críticas.
- Educación expandida y pedagogía crítica.
- Aprendizaje invisible y pedagogía crítica.
- Educar la mirada.

#### **Bibliografía**

Cobo, Cristóbal y John Moravec, (2011), *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI.

Grundy, Shirley, (1994), *Producto o praxis del currículo*. Barcelona, Morata.

Dussel, Inés y Daniela Gutiérrez, (Comp), (2006), *Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires, Manantial, FLACSO.

Ferrés, Joan, (2008), *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona, Gedisa.

Piscitelli, Alejandro,(2009), *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Montevideo, Santillana.

#### **METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)**

Se propone una metodología de Seminario- taller en la que se avance en cada uno de los núcleos problemáticos propuestos. En particular, se espera identificar los debates que dan cuenta de los fenómenos asociados a la Comunicación-educación y sus relaciones con la construcción del sujeto contemporáneo, las expresiones de la cultura de convergencia y la educación. Se desarrollará un espacio de reflexión y problematización conceptual y un escenario de exploración de experiencias y procesos de la comunicación – educación (talleres).

Para el seminario se propone abordar una selección de documentos que demarcan los debates planteados en este plan de trabajo. Atendiendo a los ejes sugeridos, se adelantará la producción de una memoria que será incorporada en un blog del grupo o un grupo de Fb, la cual estará constituida por los protocolos del seminario, los documentos realizados por los estudiantes, algunos artículos e informes de investigación del profesor, materiales en audio o en video, entre otros contenidos que pueden circular por estos medios.

En lo correspondiente a la exploración y el trabajo de tipo práctico, se avanzará de dos maneras. La primera funcionará mediante talleres y experiencias en el campo, realizados en el espacio presencial de clase, los cuales serán analizados mediante materiales audiovisuales, escenarios virtuales, experiencias educativas, expresiones de niños y jóvenes, entre otras. La segunda corresponde al trabajo autónomo de los estudiantes, quienes deberán explorar experiencias y procesos que puedan constituirse en objeto de indagación para la realización de su trabajo final.

Las experiencias pueden proceder de: sitios Web (páginas), blogs, hipertextos e hipermedias,

videojuegos y mundos virtuales, redes sociales, comunidades de práctica, prácticas de software libre, prácticas de e-learning y MSL, prácticas de resistencia política, periodismo digital.

Los principales procesos que deberán observarse, a propósitos de las experiencias seleccionadas, podrán centrarse en:

- Producción de subjetividades
- Narratividad
- Interactividad
- Enseñanza- aprendizaje
- Inteligencias colectivas
- Comunicación multimodal
- Nuevas lecturas y escrituras (hipertextualidad e hipermedialidad).

A partir de la formulación de unos referentes metodológicos que se impartirán en su momento, se espera que los estudiantes avancen en la recolección de la información y el análisis del corpus construido, de tal modo que puedan producir un texto tipo artículo, que pueda difundirse mediante diversas modalidades –blog, video en YT, hipertexto-, u otros medios convencionales como publicaciones impresas.

#### **EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)**

Atendiendo a los criterios de formación y de perfil planteados por la Maestría, se propone una evaluación que recoja tres grandes procesos: en primer lugar, la apropiación de los elementos teórico-conceptuales relacionados con el objeto de estudio; en segundo lugar, el desarrollo de la sistematización y el análisis de las experiencias seleccionadas, atendiendo a las orientaciones epistemológico-metodológicas acordadas; y en tercer lugar, la producción de un documento que de cuenta de las reflexiones y los hallazgos, al respecto. En consecuencia, se proponen las siguientes actividades evaluativas:

- Seminario y taller: se evaluará la participación, los aportes y las problematizaciones surgidas en el marco de las tipologías de trabajo académico propuestas (33%).
- Avance de la sistematización de la experiencia seleccionada: se espera que los estudiantes den cuenta del reconocimiento de la experiencia y de los procesos que se encuentren sistematizando, mediante un documento escrito que servirá como informe de avance (33%)
- Trabajo final: los estudiantes deberán entregar un documento escrito en forma de artículo, que de cuenta de los procesos teórico-conceptuales, la sistematización de la experiencia, y el análisis de su objeto de estudio, de acuerdo con unos requerimientos de forma y contenido. Este producto será socializado en el cierre del seminario (33%).

#### **BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:**

##### **Básica.**

Bauman, Zigmunt, (2002), *Modernidad líquida*. México. FCE.

Cobo, Cristóbal y John Moravec, (2011), *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI.

Debord, Guy, (2008), *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires. La marca.

Dussel, Inés y Daniela Gutiérrez, (Comp), (2006), *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires, Manantial, FLACSO.

Ferrés, Joan, (2008), *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona, Gedisa.

Grundy, Shirley, (1994), *Producto o praxis del currículo*. Barcelona, Morata.

Jenkins, Henry, (2008), *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

Lazzarato, Mauricio, (2006), *Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control*. Creative Commons.

Lessig, Lawrence, (2006), *Cultura libre*. Creative commons.

Lévy, Pierre, (2007), *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, U. Autónoma Metropolitana.

Piscitelli, Alejandro,(2009), *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Montevideo, Santillana.

Rueda, Rocío, (2008), “Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”. En *Revista Nómadas, Número 28, Universidad Central pp 8-19.PDF*

Scolari, Carlos, (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa.

Santos, Boaventura (2003), *La caída del Angelus Novus. Ensayos para una nueva teoría social y una nueva práctica política*. Bogotá, ILSA, Universidad Nacional.

Sennet, Richard, (2007), *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona, Anagrama.